

## OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti

**Adexpres.com, s.r.o.**

se sídlem Praha 10, Vinohrady, Korunní 810/104, PSČ 101 00

IČ: 284 90 797, DIČ: CZ28490797

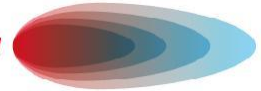
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 145439  
pro provozování služeb AdExpres

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) společnosti Adexpres.com, s.r.o., se sídlem Praha 10, Vinohrady, Korunní 810/104, PSČ 101 00, IČ: 284 90 797, DIČ: CZ28490797, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 145439 (dále jen „**provozovatel**“) upravují v souladu s ustanovením § 273 odst. 1 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**obchodní zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé z rámcových smluv o poskytování služby (čl. 2.1) uzavíraných mezi provozovatelem a fyzickými osobami a právnickými osobami jako objednatel (dále jen „**objednatel**“) na internetové adrese adexpres.com v souvislosti s jejich podnikatelskou činností.

### 2. VYMEZENÍ NĚKTERÝCH POJMŮ

- 2.1. **Rámcovou smlouvou o poskytování služby** se pro účely obchodních podmínek rozumí rámcová smlouva o poskytování služby mezi provozovatelem a objednatel uzavřená v souladu s čl. 3, na základě které může objednatel vyžít systém Adexpres (čl. 2.4), přičemž další obsah této smlouvy je upraven obchodními podmínkami.
- 2.2. **Smlouvou o poskytování služby** se pro účely obchodních podmínek rozumí smlouva o poskytnutí reklamního prostoru (čl. 2.8) a smlouvy o koupi reklamního prostoru (čl. 2.9).
- 2.3. **Službou** se pro účely obchodních podmínek rozumí služba provozovatele poskytovaná na základě smlouvy o poskytování služby.
- 2.4. **Systémem Adexpres** se pro účely obchodních podmínek rozumí on-line systém provozovatele umístěný na internetové adrese adexpres.com, prostřednictvím kterého může objednatel mimo jiné nabízet a poskytovat provozovateli reklamní prostor pro umístění reklam jiných uživatelů (čl. 2.5) a/nebo poptávat a využívat reklamní prostor poskytnutý provozovateli jinými uživateli.
- 2.5. **Jinými uživateli** se pro účely obchodních podmínek rozumí třetí osoby, jež mají provozovatelem umožněn přístup do systému Adexpres a v rámci systému Adexpres mají stejně jako objednatel umožněno nabízet a poskytovat provozovateli

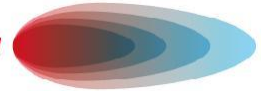


reklamní prostor a poptávat a využívat reklamní prostor poskytnutý provozovateli.

- 2.6. **Poskytovatelem prostoru** se pro účely obchodních podmínek rozumí objednatel, který v rámci systému Adexpres poskytuje či nabízí provozovateli reklamní prostor pro umístění reklamy jiných uživatelů.
- 2.7. **Zadavatelem** se pro účely obchodních podmínek rozumí objednatel, který pro umístění své reklamy poptává či využívá reklamní prostor poskytnutý provozovateli jinými uživateli v rámci systému Adexpres.
- 2.8. **Smlouvou o poskytnutí reklamního prostoru** se pro účely obchodních podmínek rozumí smlouva mezi provozovatelem a poskytovatelem prostoru uzavřená prostřednictvím uživatelského rozhraní systému Adexpres, na základě které se provozovatel zavazuje v případě využití reklamního prostoru provozovatelem pro jiného uživatele zaplatit poskytovateli prostoru smlouvenou odměnu. Další práva a povinnosti smluvních stran ze smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru upravuje čl. 7.
- 2.9. **Smlouvou o koupi reklamního prostoru** se pro účely obchodních podmínek rozumí smlouva mezi provozovatelem a zadavatelem uzavřená prostřednictvím uživatelského rozhraní systému Adexpres, na základě které provozovatel poskytne zadavateli reklamní prostor a zadavatel se zavazuje za poskytnutí tohoto reklamního prostoru zaplatit provozovateli smlouvenou odměnu. Další práva a povinnosti smluvních stran ze smlouvy o koupi reklamního prostoru upravuje čl. 8.
- 2.10. **Elektronickou adresou objednatele** se pro účely obchodních podmínek rozumí elektronická adresa objednatele uvedená aktuálně v uživatelském účtu objednatele.
- 2.11. **Webovou stránkou** se pro účely obchodních podmínek rozumí webová stránka provozovatele umístěná na internetové adrese [www.adexpres.com](http://www.adexpres.com).
- 2.12. **Kreditem objednatele** se pro účely obchodních podmínek rozumí částka zaplacená objednatelům jako záloha na odměnu provozovatele za poskytnutí služby podle smlouvy o poskytování služby.

### 3. UZAVŘENÍ RÁMCOVÉ SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽBY

- 3.1. Při registraci na webové stránce odešle objednatel provozovateli návrh na uzavření rámcové smlouvy o poskytování služby kliknutím na tlačítko „Registrovat“ (dále jen „návrh na uzavření smlouvy“).
- 3.2. Smluvní vztah mezi provozovatelem a objednatelům vzniká doručením akceptace návrhu na uzavření smlouvy, jež je provozovatelem zasláno objednateli elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty objednatele.
- 3.3. Objednatel bere na vědomí, že provozovatel není povinen uzavřít rámcovou smlouvu o poskytování služby, a to zejména s osobami, které dříve porušily své povinnosti vůči provozovateli (včetně povinností stanovených v obchodních podmínkách).



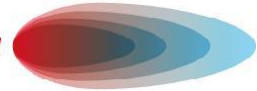
3.4. Rámcová smlouva o poskytování služby nabývá účinnosti jejím uzavřením.

#### 4. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 4.1. Na základě registrace objednatele provedené na webových stránkách a na základě uzavření rámcové smlouvy o poskytování služby může objednatel přistupovat do svého uživatelského rozhraní systému Adexpres, ze kterého lze mimo jiné uzavírat smlouvy o poskytování služby s provozovatelem.
- 4.2. Při registraci na webových stránkách a při uzavírání jednotlivých smluv o poskytování služby je objednatel povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje.
- 4.3. Uživatelský účet obsahuje kontaktní údaje objednatele a další informace. Údaje uvedené v uživatelském účtu je objednatel při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené objednatelem v uživatelském účtu jsou provozovatelem považovány za správné.
- 4.4. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Objednatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu a bere na vědomí, že provozovatel nenes odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany objednatele.
- 4.5. Objednatel není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetími osobami.
- 4.6. Provozovatel může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy objednatel svůj uživatelský účet déle než jeden (1) kalendářní rok nevyužívá, či v případě, kdy objednatel poruší své povinnosti vůči provozovateli (včetně povinností stanovených v obchodních podmínkách).
- 4.7. Objednatel bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení provozovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

#### 5. OBSAH RÁMCOVÉ SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽBY

- 5.1. Na základě rámcové smlouvy o poskytování služby se smluvní strany dohodly, že právní vztahy mezi provozovatelem a objednatelem vznikající na základě jednotlivých smluv o poskytování služby se budou řídit ustanoveními obchodních podmínek (čl. 7 – čl. 14). Způsob uzavření jednotlivých smluv o poskytování služby upravuje čl. 6.
- 5.2. Od ustanovení dohodnutých v rámcové smlouvě o poskytování služby se mohou strany odchýlit jen v případě, že se tak dohodnou ve zvláštní smlouvě uzavřené písemně, která bude výslovně vylučovat účinky rámcové smlouvy o poskytování služby.
- 5.3. Pokud vztah založený rámcovou smlouvou o poskytování služby obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že se vztah řídí českým právem, a to



konkrétně obchodním zákoníkem.

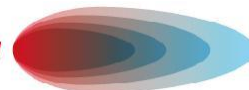
- 5.4. Provozovatel je oprávněn používat obchodní firmu, název či jméno objednatele pro marketingové účely jako tzv. reference, a to ve všech druzích propagačních materiálů (bez ohledu na formu těchto propagačních materiálů či formu, kterou jsou sdělovány).
- 5.5. Objednatel souhlasí se zasíláním informací ze strany provozovatele souvisejících se službami nebo podnikem provozovatele na adresu objednatele. Objednatel souhlasí se zasíláním obchodních sdělení provozovatele na adresu objednatele, a to po dobu účinnosti rámcové smlouvy o poskytování služeb.

## 6. UZAVÍRÁNÍ JEDNOTLIVÝCH SMLUV O POSKYTOVÁNÍ SLUŽBY

- 6.1. K uzavírání jednotlivých smluv o poskytování služeb mezi provozovatelem a objednatelem dochází v uživatelském rozhraní systému Adexpres. Z nabídky reklamních prostor poskytovatele vyspecifikuje zadavatel ty, ohledně kterých má zájem s provozovatelem uzavřít smlouvu o koupi reklamního prostoru a zašle provozovateli návrh na uzavření smlouvy o koupi reklamního prostoru (včetně rozsahu požadovaného využití tohoto reklamního prostoru) (dále jen „**požadovaný reklamní prostor**“) ohledně požadovaného reklamního prostoru. V návaznosti na to zašle provozovatel prostřednictvím uživatelského rozhraní systému Adexpres jinému uživateli (poskytovateli) návrh na uzavření smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru ohledně požadovaného reklamního prostoru. Okamžikem doručení souhlasu jiného uživatele (poskytovatele) s návrhem na uzavření smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru provozovateli a zadavateli prostřednictvím uživatelského rozhraní systému Adexpres, je ohledně požadovaného reklamního prostoru uzavřena smlouva o koupi reklamního prostoru a smlouva o poskytnutí reklamního prostoru.

## 7. OBSAH SMLOUVY O POSKYTNUTÍ REKLAMNÍHO PROSTORU

- 7.1. Na základě smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru se provozovatel zavazuje nabídnout reklamní prostor poskytovatele prostoru v systému Adexpres pro jiné uživatele a v případě využití tohoto reklamního prostoru provozovatelem se provozovatel zavazuje zaplatit poskytovateli prostoru smlouvenou odměnu.
- 7.2. Poskytovatel prostoru bere na vědomí, že k využití reklamního prostoru poskytovatele prostoru dojde až v případě projevení zájmu jiného uživatele o tento reklamní prostor a po uzavření smlouvy mezi provozovatelem a jiným uživatelem.
- 7.3. Poskytovatel prostoru se zavazuje umožnit provozovateli kontrolu zobrazování reklam (rozsahu, způsobu zobrazování reklam) v poskytnutém reklamním prostoru, a to prostřednictvím technických zařízení provozovatele.
- 7.4. Poskytovateli prostoru vzniká nárok na odměnu ve výši určené smlouvou o poskytnutí reklamního prostoru uzavřené prostřednictvím systému Adexpres. Poskytovateli prostoru vzniká nárok na odměnu poté, co je reklama v poskytnutém reklamním

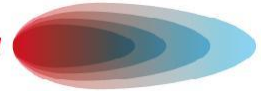


prostoru jiným uživatelem skutečně realizována. Odměna, na kterou vznikl poskytovateli prostorů nárok, bude poskytovateli prostorů provozovatelem vyplacena bezhotovostně na účet poskytovatele prostorů uvedený v systému Adexpres (v rámci uživatelského účtu poskytovatele prostorů) na základě jeho žádosti učiněné prostřednictvím systému Adexpres, a to vždy nejpozději do deseti (10) dnů od takového požádání.

- 7.5. Poskytovatel prostorů tímto dle ustanovení § 26 odst. 3 písm. a) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zmocňuje provozovatele k vystavení daňového dokladu jménem poskytovatele prostorů ohledně jeho odměny podle smlouvy o poskytnutí reklamního prostorů a zavazuje se, že přijme všechny takto provozovatelem vystavené daňové doklady. Zmocnění a závazek převzatý podle předchozí věty je poskytovatel prostorů případně povinen provozovateli potvrdit na jeho vyžádání na zvláštní listině.
- 7.6. Další práva a povinnosti smluvních stran ze smlouvy o poskytnutí reklamního prostorů upravuje čl. 13, čl. 14 a čl. 15.1.
- 7.7. Provozovatel je oprávněn plnit závazky vyplývající ze smlouvy o poskytnutí reklamního prostorů také prostřednictvím třetích osob.
- 7.8. Služba nemusí být provozovatelem poskytována nepřetržitě. Službu nemusí provozovatel poskytovat v případě, že jejímu poskytování brání potíže na straně objednatele nebo na straně jiných osob. Služby tak nemusí provozovatel poskytovat zejména v případě, kdy dojde k výpadkům v dodávce elektrické energie, výpadkům datové sítě, jiným poruchám způsobeným třetími osobami nebo zásahům vyšší moci. V takovém případě je provozovatel povinen sjednat do tří (3) dnů nápravu.
- 7.9. Objednatel není bez předchozího písemného souhlasu provozovatele oprávněn práva a povinnosti ze smlouvy o poskytnutí reklamního prostorů postoupit na třetí osobu.
- 7.10. Pokud vztah založený smlouvou o poskytnutí reklamního prostorů obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že se vztah řídí českým právem, a to konkrétně obchodním zákoníkem.

## **8. OBSAH SMLOUVY O KOUPI REKLAMNÍHO PROSTORU**

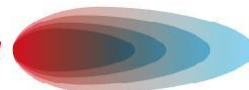
- 8.1. Na základě smlouvy o koupi reklamního prostorů se provozovatel zavazuje, že poskytne zadavateli reklamní prostor ve smluveném maximálním rozsahu (např. dle počtu impresí) a zadavatel se zavazuje za poskytnutí tohoto reklamního prostorů zaplatit provozovateli smluvenou odměnu. Odměna provozovatele bude určena v závislosti na tom, v jakém rozsahu byl reklamní prostor zadavatelem využit, a to dle evidence prováděné technickými prostředky provozovatele.
- 8.2. Zadavatel bere na vědomí, že reklamní prostor poskytovaný provozovatelem je umístěn na serverech třetích osob – jiných uživatelů. Systém Adexpres umožňuje zadavateli základní kontrolu ohledně rozsahu využití reklamního prostorů zadavatelem dle



- smlouvy o koupi reklamního prostoru (čl. 8.1).
- 8.3. Technické náležitosti reklam zadavatele, jež je možné provozovatelem zobrazit, upravuje příloha č. 1 obchodních podmínek – reklamní standardy. Obsahové náležitosti reklamy zadavatele upravuje čl. 10.
  - 8.4. Zadavatel je povinen samostatně kontrolovat, zdali se jeho reklama na serveru jiného uživatele náležitě zobrazuje. Tímto není dotčena povinnost zadavatele dodržet technické náležitosti reklam podle čl. 8.3.
  - 8.5. Splatnost a další platební podmínky odměny provozovatele za poskytnutí reklamního prostoru podle smlouvy o koupi reklamního prostoru upravuje čl. 9.
  - 8.6. Není-li výslovně smlouveno jinak, je služba podle smlouvy o koupi reklamního prostoru poskytována vždy až po připsání částky odměny provozovatele na účet provozovatele.
  - 8.7. Další práva a povinnosti smluvních stran ze smlouvy o koupi reklamního prostoru upravuje čl. 13, čl. 14 a čl. 15.1.
  - 8.8. Provozovatel je oprávněn plnit závazky vyplývající ze smlouvy o koupi reklamního prostoru také prostřednictvím třetích osob.
  - 8.9. Služba nemusí být provozovatelem poskytována nepřetržitě. Službu nemusí provozovatel poskytovat v případě, že jejímu poskytování brání potíže na straně objednatele nebo na straně jiných osob. Služby tak nemusí provozovatel poskytovat zejména v případě, kdy dojde k výpadkům v dodávce elektrické energie, výpadkům datové sítě, jiným poruchám způsobeným třetími osobami nebo zásahům vyšší moci. V takovém případě je provozovatel povinen sjednat do tří (3) dnů nápravu.
  - 8.10. Objednatel není bez předchozího písemného souhlasu provozovatele oprávněn práva a povinnosti ze smlouvy o koupi reklamního prostoru postoupit na třetí osobu.
  - 8.11. Pokud vztah založený smlouvou koupi reklamního prostoru obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že se vztah řídí českým právem, a to konkrétně obchodním zákoníkem.

## 9. ODMĚNA PROVOZOVATELE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

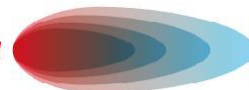
- 9.1. Za poskytnutí reklamního prostoru náleží provozovateli odměna, a to ve výši uvedené ve smlouvě o koupi reklamního prostoru uzavřené prostřednictvím systému Adexpres.
- 9.2. Není-li smlouveno jinak, je odměna provozovatele splatná vždy předem (před poskytnutím služby) ve formě kreditu, a to bezhotovostně na účet provozovatele 4602037001/5500, vedený u společnosti Raiffeisenbank a.s. (dále jen „**účet provozovatele**“).
- 9.3. Cena služby je provozovatelem uváděna včetně daně z přidané hodnoty.



- 9.4. Informace k jednotlivým platbám včetně variabilního symbolu platby jsou uvedeny v pokynech k platbě zobrazovaných v systému Adexpres a jež budou provozovatelem zaslány na elektronickou adresu objednatele. Objednatel je povinen uhrazovat platbu v souladu s těmito informacemi a společně s variabilním symbolem platby.
- 9.5. Daňový doklad – fakturu a účetní doklady vystaví provozovatel objednateli vždy v souladu s obecně závaznými právními předpisy.
- 9.6. Závazek objednatele hradit odměnu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet provozovatele.
- 9.7. Částku tvořící kredit objednatele nebo jeho část vrátí provozovatel objednateli na jeho vyžádání uskutečněné prostřednictvím systému Adexpres, a to nejpozději do pěti (5) dní od tohoto vyžádání. Částka bude vrácena bezhotovostně na účet objednatele uvedený v systému Adexpres (v rámci uživatelského účtu).
- 9.8. Provozovatel může poskytovat objednateli slevy z odměny za služby.

## 10. OBSAHOVÉ NÁLEŽITOSTI REKLAMY

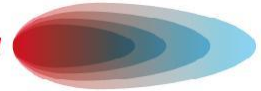
- 10.1. Objednatel nesmí v rámci služby zobrazovat reklamní či jiná sdělení, jejichž obsah je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy účinnými v České republice, a to zejména obsah, jehož zpřístupněním veřejnosti dochází k:
  - 10.1.1. zásahu do autorských práv či práv souvisejících s právem autorským třetích osob,
  - 10.1.2. porušení právních norem směřujících k ochraně hospodářské soutěže,
  - 10.1.3. porušení právních norem upravující nakládání s pornografickými materiály,
  - 10.1.4. porušení právních norem směřujících k ochraně proti nenávisti k některému národu, etnické skupině, rase, náboženství, třídě nebo jiné skupině osob nebo k omezování práv a svobod jejich příslušníků.
- 10.2. Zadavatel může v rámci služby zobrazovat pouze reklamní či jiná sdělení, která nejsou v rozporu s nataveními či omezeními specifikovanými poskytovatelem či provozovatelem v uživatelském rozhraní systému Adexpres u konkrétního reklamního prostoru.
- 10.3. Objednatel nesmí v rámci služby zobrazovat reklamní či jiná sdělení, jejichž obsah je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy účinnými v zemích, kde bude reklama šířena.
- 10.4. Objednatel nesmí v rámci služby zobrazovat reklamní či jiná sdělení, jež obsahují informace, které poškozují dobré jméno či oprávněné zájmy provozovatele (včetně hypertextových odkazů na obsah, který poškozují dobré jméno či oprávněné zájmy provozovatele).



- 10.5. Objednatel uděluje provozovateli oprávnění k výkonu práva užití (licenci) autorská díla, umělecké výkony, zvukové, zvukově obrazové záznamy či další předměty chráněné autorským právem obsažené v reklamě, a to způsobem a v rozsahu nezbytném k dosažení účelu smlouvy o poskytování služby, zejména k jejich sdělováním veřejnosti jejich zpřístupňováním způsobem, že kdokoli může mít k nim přístup na místě a v čase podle své vlastní volby zejména počítačovou nebo obdobnou sítí. Objednatel je oprávněn poskytovat třetím osobám (zejména jiným uživatelům) podlicence k předmětům chráněným autorským zákonem, ke kterým mu byla poskytnuta licence podle předchozí věty, a to ve stejném rozsahu a stejnými způsoby užití.
- 10.6. Provozovatel je oprávněn provádět preventivní kontrolu obsahu reklamních či jiných sdělení, která mají být zobrazována v rámci služby. V případě, že by obsah těchto sdělení mohl porušit tyto obchodní podmínky, obecně závazné právní předpisy nebo dobré mravy, je provozovatel oprávněn od smlouvy o poskytování služby odstoupit. Oprávnění podle toho článku má obdobně i jiný uživatel, u něhož má být reklama zadavatele zobrazována.
- 10.7. V případě, že provozovateli vznikne v souvislosti s protiprávním jednáním objednatele jakákoliv škoda (včetně veřejnoprávních sankcí a výloh a nákladů provozovatele souvisejících s tímto protiprávním jednáním), je objednatel povinen tuto škodu nejpozději do třiceti (30) dnů od jejího vzniku provozovateli nahradit.
- 10.8. V případě, že v souvislosti s plněním smlouvy o poskytování služby bude vůči provozovateli uplatňovat práva jakákoliv třetí osoba, zavazuje se objednatel předat provozovateli bezodkladně veškeré dokumenty a podklady nezbytné k úspěšnému vedení sporu s touto třetí osobou. V případě, že by taková třetí osoba tvrdila, že šířením služby byla porušena její práva k předmětům autorskoprávní ochrany nebo že došlo k nekalosoutěžnímu jednání, zavazuje se objednatel hradit provozovateli veškeré účelně vynaložené náklady, které provozovateli v souvislosti se sporem s takovou třetí osobou vzniknou.
- 10.9. Za obsahovou a grafickou kvalitu inzertních podkladů dodávaných provozovateli za účelem realizace služby, včetně jejich jednotlivých částí (dále jen „**podklady**“) odpovídá objednatel. Podklady je objednatel povinen vložit do systému Adexpres před zahájením poskytování služeb. Objednatel je na výzvu provozovatele vždy povinen podklady upravit.
- 10.10. Není-li smlouveno jinak, není provozovatel povinen kontrolovat obsahovou, technickou či grafickou kvalitu podkladů. Na žádost provozovatele je objednatel povinen před zahájením poskytování služeb předložit provozovateli dokumenty, z nichž vyplývají právní tituly opravňující objednatele k nakládání s podklady. Poruší-li objednatel povinnost podle předchozí věty je provozovatel oprávněn od smlouvy o poskytování služby odstoupit.

## 11. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

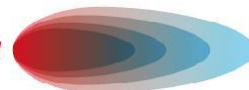
- 11.1. Ochrana osobních údajů objednatele, který je fyzickou osobou, je poskytována



- zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
- 11.2. Objednatel souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno, příjmení, adresa elektronické pošty, telefonní číslo, identifikační číslo a daňové identifikační číslo (dále společně vše jen jako „**osobní údaje**“).
  - 11.3. Objednatel souhlasí se zpracováním osobních údajů provozovatelem, a to pro účely plnění závazků ze smlouvy o poskytování služby a pro účely zasílání informací a obchodních sdělení provozovatelem.
  - 11.4. Objednatel bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu oznámit provozovateli jakoukoliv změnu v osobních údajích.
  - 11.5. Zpracováním osobních údajů objednatele může provozovatel pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Osobní údaje objednatele nebudou provozovatelem bez předchozího souhlasu objednatele předávány třetím osobám.
  - 11.6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu účinnosti rámcové smlouvy o poskytování služeb. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
  - 11.7. Objednatel potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů. Objednatel prohlašuje, že byl poučen o tom, že souhlas se zpracováním osobních údajů může ve vztahu k provozovateli odvolat písemným oznámením doručeným na adresu provozovatele.
  - 11.8. V případě, že by se objednatel domníval, že provozovatel nebo zpracovatel (čl. 11.5) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života objednatele nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
    - 11.8.1. požádat provozovatele nebo zpracovatele o vysvětlení,
    - 11.8.2. požadovat, aby provozovatel nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.
  - 11.9. Požádá-li objednatel o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu provozovatel povinen tuto informaci předat. Provozovatel má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

## 12. SANKCE

- 12.1. V případě, že objednatel poruší povinnost stanovenou v čl. 10.1 nebo čl. 10.2 nebo čl. 10.3 obchodních podmínek, může provozovatel smlouvu o poskytování služby písemně vypovědět a dále poskytovateli vzniká nárok na smluvní pokutu ve výši 150.000,- Kč (slovy: sto padesát tisíc korun českých) za každé takové porušení. Výpověď smlouvy o poskytování služeb podle tohoto článku nabývá účinnosti doručením objednateli.



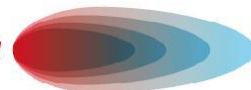
- 12.2. V případě, že objednatel poruší povinnost stanovenou v čl. 10.4 obchodních podmínek, může provozovatel smlouvu o poskytování služby písemně vypovědět a dále poskytovateli vzniká nárok na smluvní pokutu ve výši 300.000,- Kč (slovy: tři sta tisíc korun českých) za každé takové porušení. Vypověď smlouvy o poskytování služeb podle tohoto článku nabývá účinnosti doručením objednateli
- 12.3. Ustanoveními čl. 12.1 a čl. 12.2 obchodních podmínek není dotčen nárok na náhradu případné škody vzniklé porušením povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta, a to i v případě, kdy škoda přesahuje smluvní pokutu.
- 12.4. Smluvní strana, které vznikla povinnost uhradit smluvní pokutu, je povinna tuto smluvní pokutu uhradit na písemnou výzvu druhé smluvní strany, a to ve lhůtě třiceti (30) dní od doručení této písemné výzvy.
- 12.5. Vypověď smlouvy o poskytování služby podle čl. 12.1 a čl. 12.2 obchodních podmínek nabývá účinnosti jejím doručením druhé smluvní straně.

### 13. DORUČOVÁNÍ – PRÁVNÍ ÚKONY

- 13.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s rámcovou smlouvou o poskytnutí služby nebo s jednotlivou smlouvou o poskytnutí služby musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Objednateli může být doručováno na adresu elektronické pošty.
- 13.2. Zpráva je doručena:
- 13.2.1. v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty,
- 13.2.2. v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem,
- 13.2.3. v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též odepřením převzetí zásilky, odepře-li adresát (popřípadě osoba oprávněná za něj zásilku převzít) zásilku převzít,
- 13.2.4. v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb uplynutím lhůty deseti (10) dnů od uložení zásilky a dání výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilky, dojde-li k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl.

### 14. ŘEŠENÍ SPORŮ

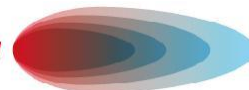
- 14.1. Všechny spory, které vzniknou z rámcové smlouvy o poskytování služby nebo z jednotlivé smlouvy o poskytování služby v souvislosti s nimi, budou rozhodovány s konečnou platností rozhodčím senátem Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře



České republiky a Agrární komoře České republiky v souladu s Rozhodčími pravidly uvedeného soudu; rozhodčí senát se bude skládat ze tří (3) rozhodců. Místem konání rozhodčího řízení bude Praha. Rozhodčí řízení bude vedeno v českém jazyce. Každá smluvní strana bude jmenovat jednoho (1) rozhodce ze seznamu rozhodců vedeného tajemníkem uvedeného rozhodčího soudu. Dva (2) rozhodci takto jmenovaní zvolí ze seznamu rozhodců předsedu rozhodčího senátu. Pokud by smluvní strany nejmenovaly rozhodce v průběhu třiceti (30) dnů od data, kdy je o to soud požádá, nebo pokud by jmenovaní rozhodci v průběhu čtrnácti (14) dnů od svého jmenování nezvolili předsedu rozhodčího senátu, jmenuje rozhodce či předsedu rozhodčího senátu předseda Rozhodčího soudu.

## 15. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 15.1. Odchylná ujednání v rámcové smlouvě o poskytování služby nebo ve smlouvě o poskytování služby mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí rámcové smlouvy o poskytování služby a smlouvy o poskytování služby.
- 15.2. Nedílnou součástí obchodních podmínek tvoří následující přílohy:
  - 15.2.1. Příloha č. 1 - Technické náležitosti reklamy – reklamní standardy,
- 15.3. Znění obchodních podmínek může provozovatel měnit či doplňovat. Tímto nejsou dotčena práva a povinnosti smluvních stran vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 15.4. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.



## Příloha č.1 – Technické náležitosti reklamy

1. Technické náležitosti reklamy se rozumí soubor technických pravidel a doporučení, které jsou pro uživatele reklamního systému závazné. Pravidla umožňují plynulý provoz systému a jejich respektování je v zájmu všech zúčastněných stran. Každá ze stran je si vědoma skutečnosti, že porušení pravidel je důvodem pro uplatnění sankcí.
2. Povolené typy reklamy reklamnímu systému jsou:
  - obrázková reklama (formáty GIF, PNG a JPG)
  - animovaná reklama (formát Adobe Flash)
  - reklamní snippet (JavaScript kód, kód reklamního systému třetích stran).
3. Jednotlivé typy reklamy mají systémem stanoven maximální objem dat pro jednu konkrétní reklamu.
4. Animovaná reklama ve formátu Adobe Flash a reklamní snippety jsou reklamami s možností modifikace kódu, reklamního formátu, obsahu a formy sdělení. U těchto formátů platí, že všechny zneužití, změny, úpravy, jakož i pochybení, poškozující provozovatele nebo systém jdou na vrub zadavatele a ten za ně přebírá plnou zodpovědnost.
5. Vložením reklamy do systému potvrzuje zadavatel její věcnou a obsahovou bezúhonnost. Zadavatel dále potvrzuje, že reklama neobsahuje viry a další techniky, které vedou k převzetí kontroly nad počítačem klienta.
6. Jakákoliv činnosti vedoucí k obcházení systému, zkrakování statistik, modifikace kódu systému nebo jeho částí jsou považovány za závažné porušení pravidel systému.
7. Smluvní strany se zavazují používat systém pouze podle publikovaných a veřejně dostupnými postupů a technik.